

24 Octobre 2016

Observatoire sociétal du médicament 2016

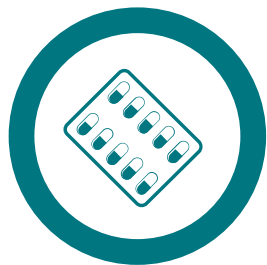
Préparé pour le Leem, 6^e vague d'étude menée sur le rapport des Français aux médicaments.

Par Luc Barthélémy et Etienne Mercier

Etienne.mercier@ipsos.com

luc.barthelemy@ipsos.com

6^e vague de l'Observatoire sociétal du médicament



Un outil inédit de suivi de l'image et de la confiance dans le médicament



Un panorama du médicament chaque année innovant :

2011- Confiance dans le médicament

2012-Dimension internationale

2013-Regards-croisés grand public-médecin

2014- Focus qualité/sécurité et recherche/innovation

2015- Suivi des indicateurs de confiance et d'image

2016 : Suivi des indicateurs de confiance et d'image + focus vaccins et actualité autour des médicaments



Un rendez-vous annuel de communication sur les connaissances des Français et leur rapport au médicament.

Fiche technique



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Echantillon Grand public
1000 personnes, échantillon
représentatif de la population
française âgée de 18 ans et plus.



COLLECTE DES DONNÉES

- Collecte des données
*L'échantillon est construit selon la
méthode des quotas : sexe, âge,
profession du chef de famille,
taille du foyer, région et catégorie
d'agglomération.*

*Interrogation on-line via l'Access
Panel d'Ipsos Interactive Services.*



DATES DE TERRAIN

- **Du 09 au 16 juin 2016.**




TRAITEMENT DES DONNÉES

- Traitement des données

Note de lecture

Automobile 

Bâtiment 

Médicaments 

Télécommunications 

Nucléaire 

Grande-distribution 

Agro-alimentaire 

Banque / assurance 

Pétrole 

Aéronautique 

Les résultats de l'enquête sont présentés en %



Indique une nouvelle question
ou un nouvel item en 2016



Indique une question ouverte

Evolutions test de significativité khi 2 à 95%

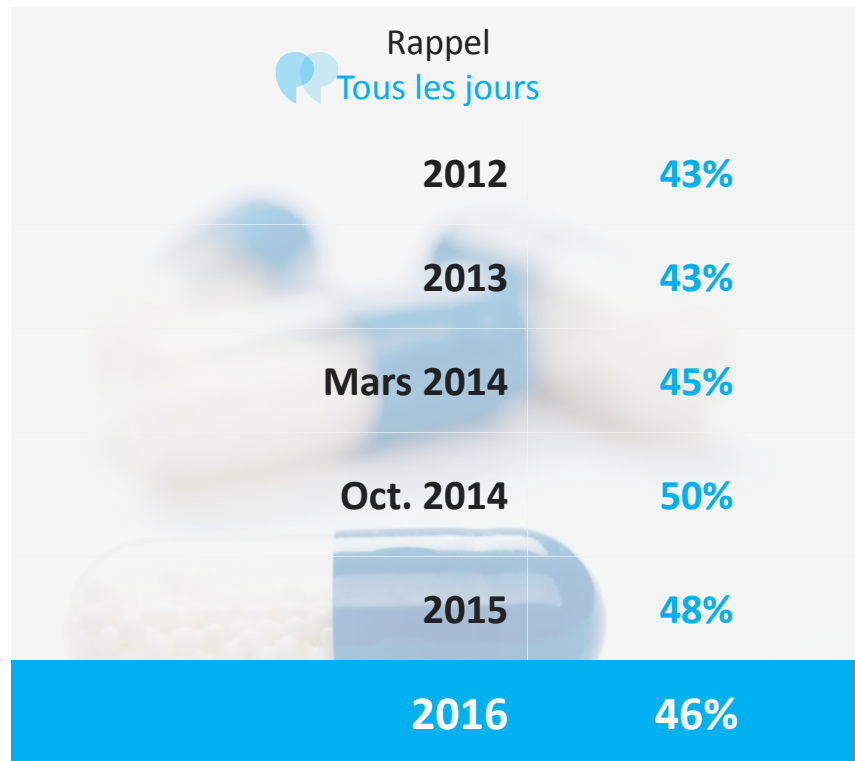
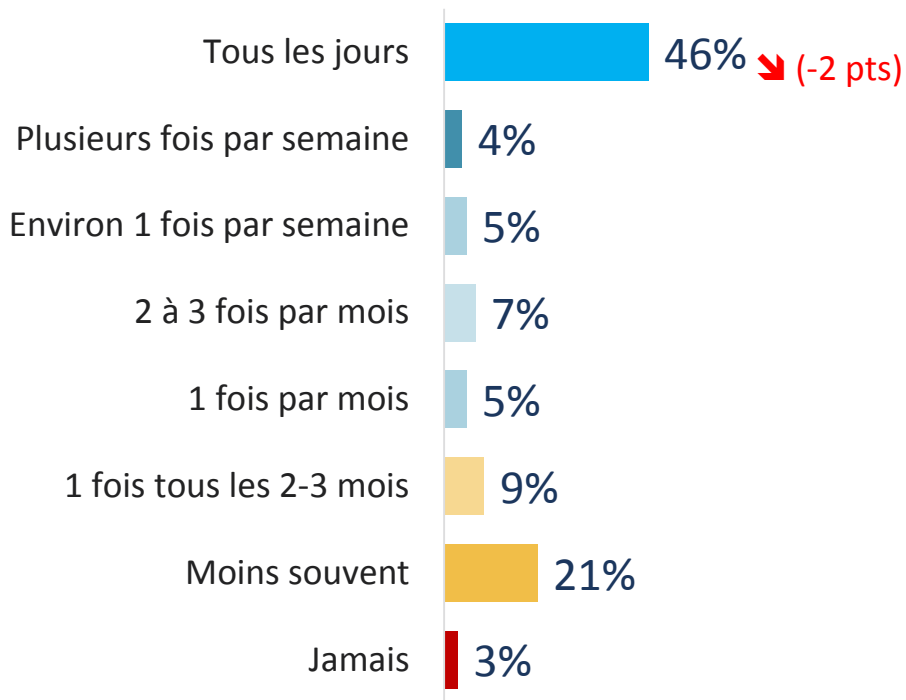


Augmentation par rapport à la vague 2015



Diminution par rapport à la vague 2016

La fréquence de prise de médicaments demeure stable dans le temps

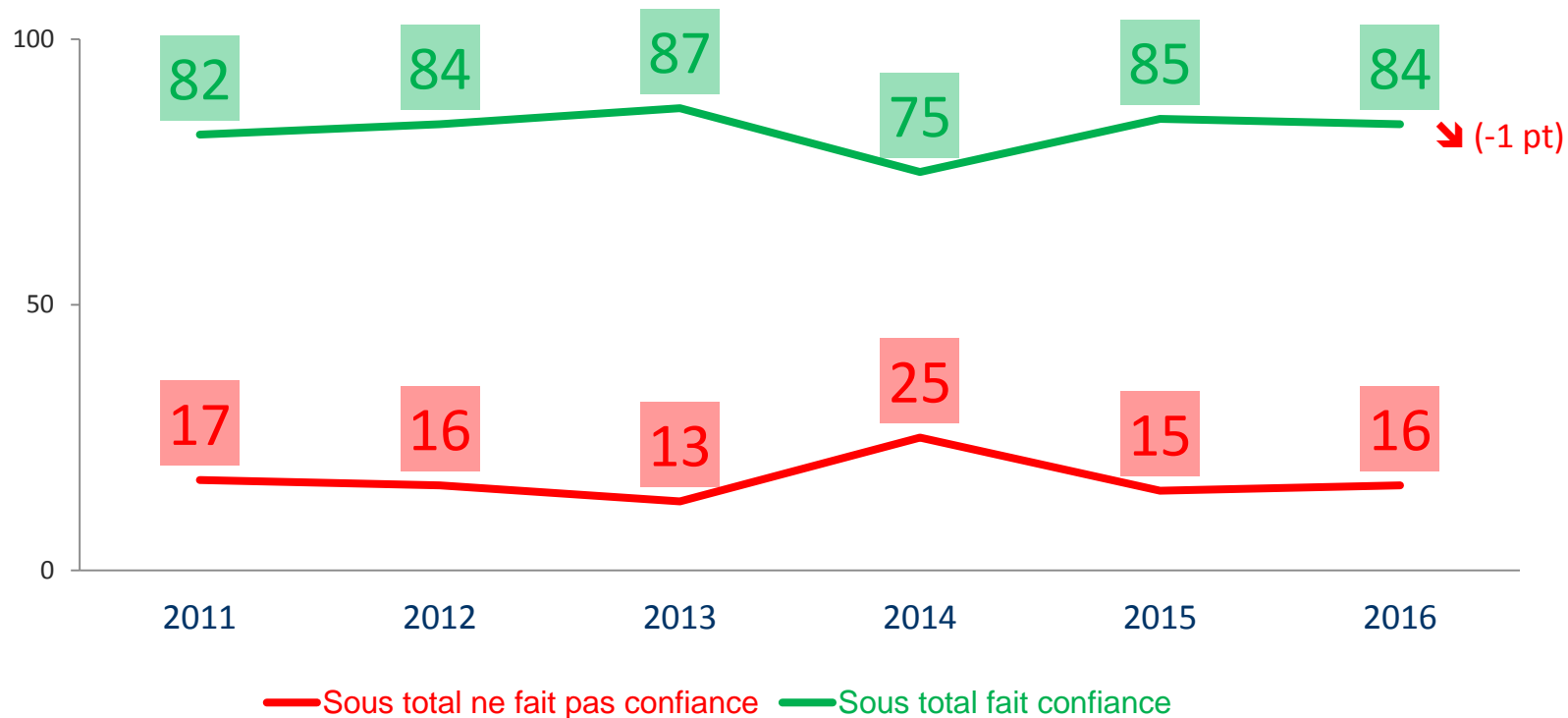


⁵ Question : À quelle fréquence prenez-vous des médicaments, qu'ils soient avec ou sans ordonnance ?

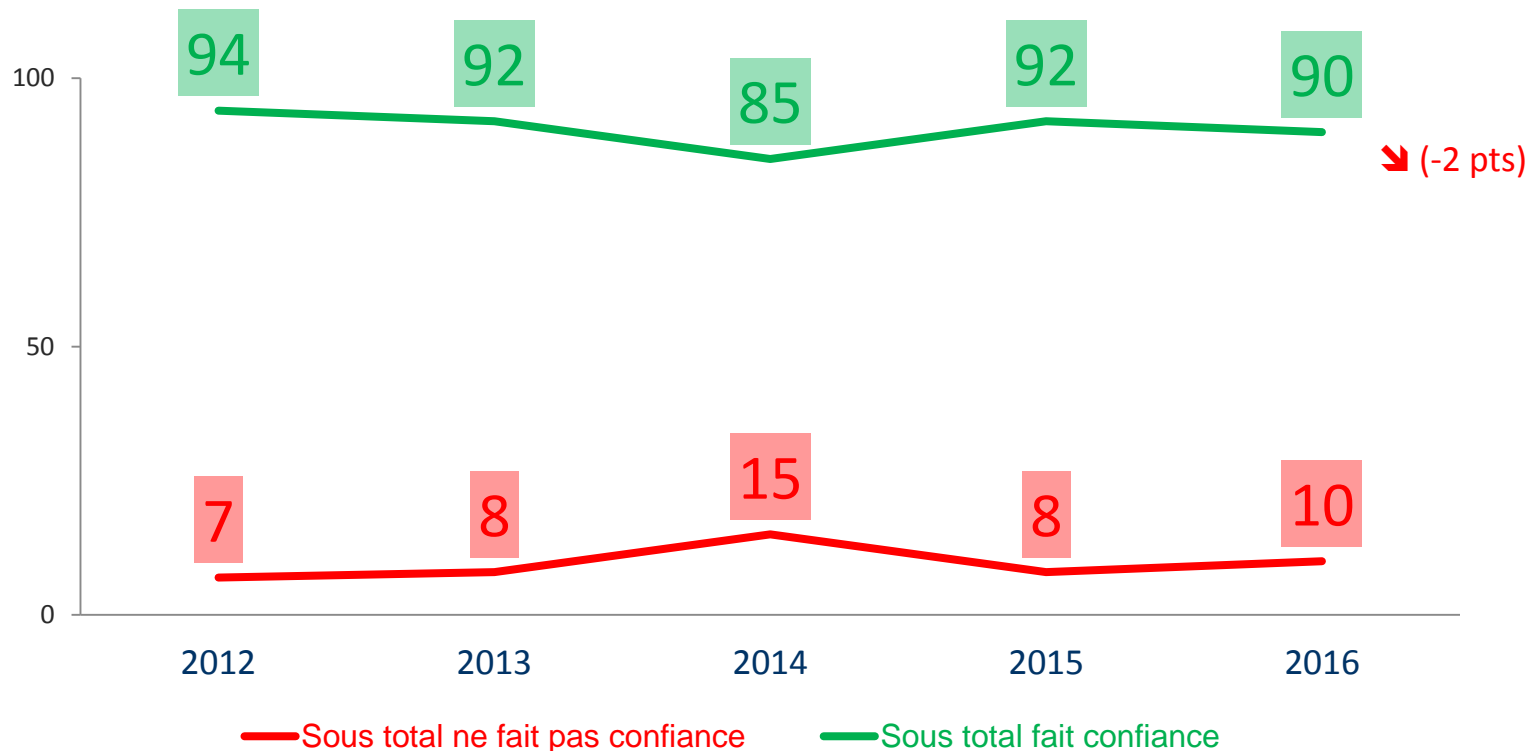


LES INDICATEURS DE CONFIANCE DANS LE MÉDICAMENT

Un niveau de confiance dans les médicaments en général qui se maintient



Une confiance réaffirmée dans les médicaments que l'on prend mais la proportion de Français ayant « tout à fait confiance » baisse de 3 points



Une baisse de l'intensité de la confiance qui se répercute sur tous les types de médicaments, à l'exception de l'homéopathie et des génériques

CONFIANCE / TOUT A FAIT CONFIANCE



Les médicaments sur ordonnance

88% (-5) / **22%** (-5)



Les médicaments remboursés

88% (-4) / **16%** (-3)

Les médicaments de marque

87% (-2) / **15%** (-4)



Les vaccins

69% (-2) / **12%** (-4)



CONFIANCE / TOUT A FAIT CONFIANCE

Les médicaments sans ordonnance

70% (-3) / **6%** (=)



Les médicaments non remboursés

74% (-1) / **8%** (-1)



Les médicaments génériques

68% (=) / **11%** (-3)

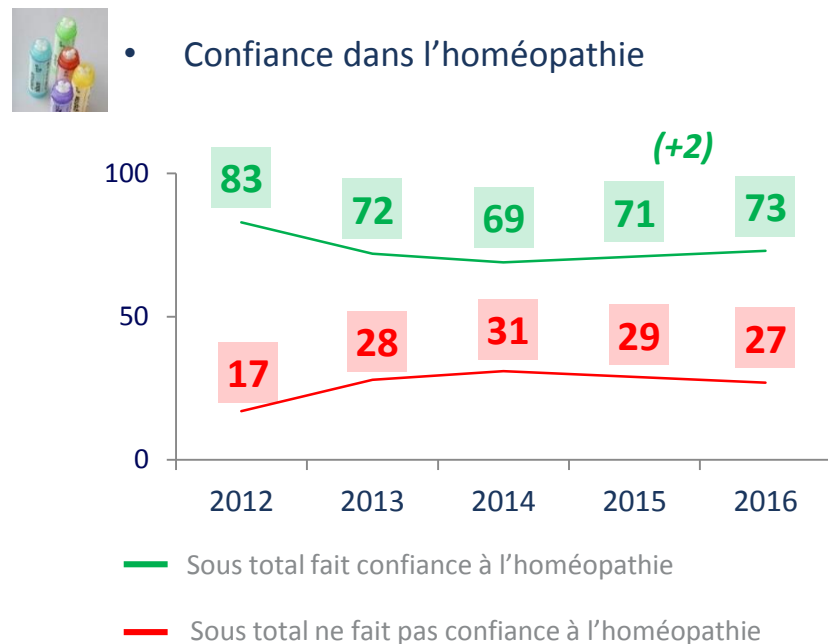
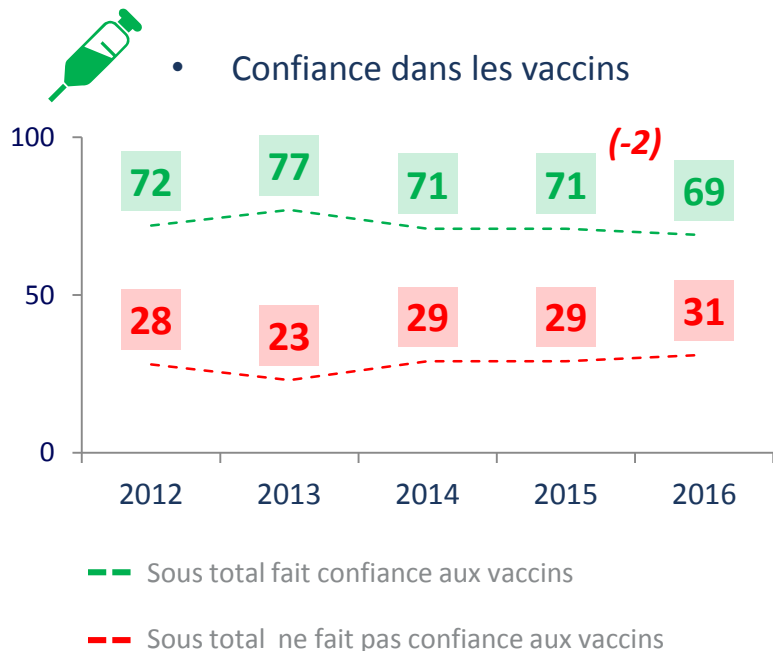


L'homéopathie

73% (+2) / **20%** (-1)



La confiance dans les vaccins enregistre une nouvelle baisse, alors que celle dans l'homéopathie continue de progresser



Seul 1 Français sur 2 considère que la vaccination présente plus de bénéfices que de risques



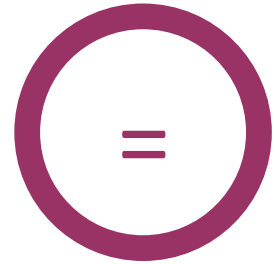
Plus de bénéfices que
de risques

52%



Plus de risques que
de bénéfices

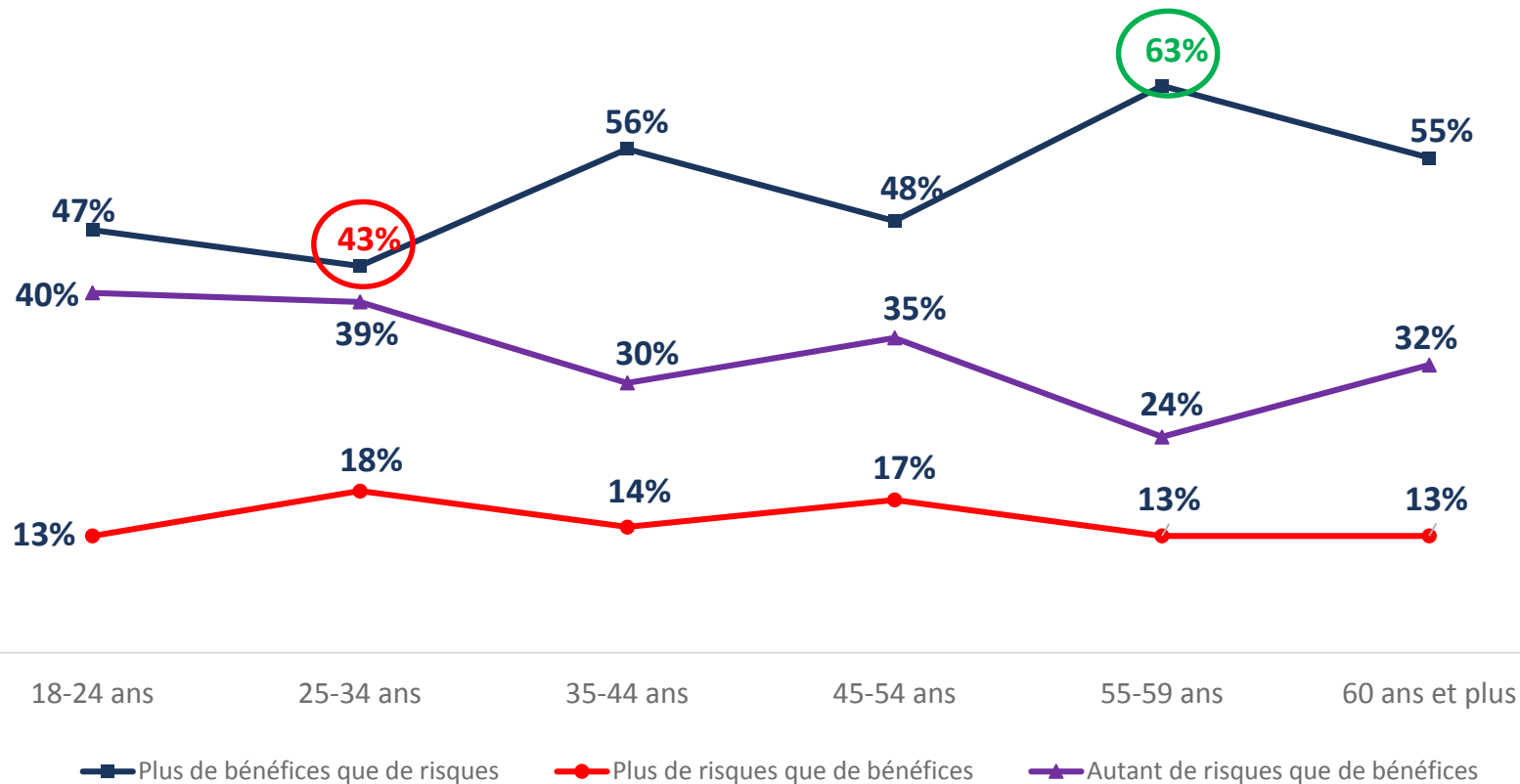
15%



Autant de risques que
de bénéfices

33%

Une perception des risques liés aux vaccins plus importante chez les 25-34 ans.
À l'inverse, les 55-59 ans sont significativement plus convaincus par leurs bénéfices (63%)



La confiance dans les professionnels de santé pour les informer sur les médicaments demeure élevée mais diminue tandis que celle accordée aux lanceurs d'alerte explose

Sous total Confiance
(Tout à fait + plutôt confiance)

Tout à fait confiance

NEW	A votre médecin traitant	93%	-2	39%	-6
	Aux médecins spécialistes	92%	-4	32%	-5
	Aux infirmières	89%	-2	20%	-1
	Aux pharmaciens	88%	-2	21%	-4
	Aux chercheurs	86%	-4	19%	-5
	Aux notices des médicaments	84%	-3	12%	-7
	A votre entourage	70%	-1	11%	+1
	Aux lanceurs d'alerte de l'opinion publique	69%	+24	12%	+6
	Aux associations	54%	+2	5%	+1
	Aux autorités de santé/Aux pouvoirs publics	50%	-4	6%	(=)
	Aux livres publiés sur les médicaments	50%	+1	4%	+1
	Aux laboratoires pharmaceutiques	45%	-4	5%	-1
	A la presse écrite	37%	(=)	3%	+1
	A la radio	34%	-8	3%	+1
	A la télévision	27%	+2	3%	+2
	A Internet	24%	-1	2%	(=)
	Aux responsables politiques	12%	(=)	1%	(=)

Question : En matière d'information sur les médicaments, diriez-vous que vous faites personnellement tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance... ?



IMAGE DES ENTREPRISES DU SECTEUR DU MEDICAMENT

Une confiance qui baisse pour tous les secteurs, mais les entreprises du médicament figurent encore parmi les plus fiables











Les entreprises du secteur :	Sous total Confiance (tout à fait + plutôt confiance)		Évolutions	
De l'aéronautique		72%	↘	-4 pts
Du bâtiment		61%	↘	-2 pts
Du médicament		55%	↘	-6 pts
De l'automobile		55%	↘	-14 pts
Des télécommunications		50%	↘	-2 pts
Du nucléaire		38%	↘	-1 pt
De la grande distribution		37%	↘	-5 pts
De l'agro-alimentaire		36%	↘	-6 pts
Du pétrole		29%	↘	-2 pts
De la banque et de l'assurance		29%	↘	-2 pts

image du secteur en 2015 61%

Image globale des entreprises du médicaments/laboratoires pharmaceutiques

Traits d'image

	Tout à fait + Plutôt		Tout à fait	
Utiles	85%	(-2)	16%	(-1)
A la pointe du progrès	78%	(-2)	12%	(=)
Efficaces	71%	(-5)	6%	(+2)
Opaques	69%	(-4)	30%	(+2)
Respectueux(es) de leur salariés	54%	(+2)	4%	(+2)
Ouverts(es) au changement	50%	(+2)	6%	(+2)
Crédibles	49%	(+2)	4%	(+2)
Très encadrés(es) par les pouvoirs publics	44%	(+3)	7%	(+2)
Respectueux(es) des patients	43%	(=)	4%	(+1)
Ethiques	36%	(-1)	3%	(+1)
Respectueux(es) de l'environnement	33%	(+3)	3%	(+1)
Honnêtes	30%	(+3)	2%	(=)
Transparents(es)	19%	(+1)	2%	(=)

Question : Parmi la liste suivante, veuillez indiquer pour chaque mention si elle correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à l'image que vous avez des entreprises du médicament/des laboratoires pharmaceutiques.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

